**2024台灣市博會-傳市品牌 福祿壽(中區場、南區場)**

**市集攤商報名手冊**

1. **活動時間：**
2. 中區場: 113年09月21日(六)-09月22日(日) 上午11時至晚上7時。
3. 南區場: 113年10月26日(六)-10月27日(日) 下午1時至晚上8時。
4. **活動地點：**
5. 中區場:臺中驛鐵道文化園區(臺中市中區臺灣大道1號)
6. 南區場:高雄駁二藝術特區(高雄市鹽埕區大義街)。

**參、參展資格**

1. 為經濟部列管合法市場、攤集區、夜市之攤商。
2. 本次活動預計招募40家特色攤鋪，名額有限額滿為止。
3. 須為經濟部列管市場及列管夜市且可提供配合行動支付之市集攤商。
4. 曾榮獲112年樂活名攤星級或曾配合經濟部相關行銷/補助活動(傳市品牌減碳好市券、經濟部送奶雞、攤鋪位美學輔導等)之攤鋪優先。
5. 意配合主題活動，並共同推出較多優惠活動配套方案之攤鋪優先納入。
6. 攤鋪業者為青年攤商(40歲(含)以下)或有二代接班經營之攤鋪優先納入。
7. 販售品項符合活動主題規劃，且較具多元性。

**肆、攤位補助**

為鼓勵市集攤商踴躍報名參加，並考量北中南交通地域差異，將給予攤商食材費補助。

同時每攤於活動期間須提供10份(價值$50/份)美食或商品給予主辦單位作為活動行銷

，讓民眾免費到各攤位兌換。

一、中區場:

1. 北區(基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤$3,000/次。
2. 中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤$2,000/次。
3. 南區(嘉義、台南、高雄、屏東)補助每攤$3,000/次。
4. 東區(宜蘭、台東、花蓮、離島) 補助每攤$4,000/次。

二、南區場:

1. 北區(基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤$4,000/次。
2. 中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤$3,000/次。
3. 南區(嘉義、台南、高雄、屏東)補助每攤$2,000/次。
4. 東區(宜蘭、花蓮、台東、離島)補助每攤$4,000/次。

**伍、報名日期與方式**

即日起至113年09月02日(一)前，**將活動報名資料用印正本郵寄予招商聯絡小組(以郵戳為準)**。

1. 完成報名須繳交資料如下:

 表1、「2024台灣市博會-傳市品牌 福祿壽(中/南區場)」-參展報名表 1份

 表2、「招牌/價目表製作單」 1份

1. 招商聯絡小組郵寄資料:

 收件單位:中國生產力中心-台灣市博會招商聯絡小組

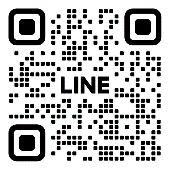
 連絡電話: 02-2698-2989#02759、03008

 郵寄地址: 221432新北市汐止區新台五路一段79號2樓

1. 招商聯絡小組客服諮詢服務: (服務時間:每週一至五 09:00-18:00)

⦁財團法人中國生產力中心 王小姐

E-mail：03008@cpc.org.tw、電話： 02-2698-2989#03008

⦁財團法人中國生產力中心 柯先生

E-mail：02759@cpc.org.tw、電話： 02-2698-2989#02759

 ⦁免付費客服專線: 0800-688818  ⦁LINE@客服: @249eevow

攤位編號：　號

**表1、「2024台灣市博會-傳市品牌 福祿壽」-中/南區場參展報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所屬公有市場或列管夜市** | | |  | | **攤位名稱** |  |
| **預計報名場次** | | | □中區場【113年09月21日(六)-09月22日(日) 11:00-19:00】  □南區場【113年10月26日(六)-10月27日(日) 13:00-20:00】  □中區場與南區場皆報名 | | | |
| **LINE ID** | | |  | | **樂活名攤年份/星等** |  |
| **聯絡地址** | | |  | | | |
| **連絡電話** | | |  | | **E-mail** |  |
| **聯絡人姓名/職稱** | | | / | | **營業**  **電話** | 室內：  手機： |
| **攤鋪業者是否**  **為青商或有二代接班** | | | □是，為青年攤商  經營者年齡(□20歲(含)以下、21歲-30歲(含)、31-40歲(含))  □有，二代接班經營，經營者年齡  二代經營者年齡(□20歲(含)以下、21歲-30歲(含)、31-40歲(含))  □否 | | | |
| **攤位是否有訂購**  **以及**  **是否有提供宅配服務** | | | □有，訂購服務  (□電話\_\_\_\_\_\_、□LINE\_\_\_\_\_\_、□官網/粉專\_\_\_\_\_\_、□其他\_\_\_\_\_)  □有，宅配服務  □以上皆沒有 | | | |
| **營業時間** | | |  | | | |
| **營業項目(請確實填寫欲帶至現場展示/展售之商品名稱與售價例：風格帽T 一件 NT.1688。)**  **1.** **2.**  **3.** **4.** | | | | | | |
| **攤位是否須加熱** | | | □使用電器(□電磁爐、□電鍋、□烤箱、□微波爐、□其它\_\_\_\_\_)  □不使用 | | | |
| **攤位是否須**  **冷藏/冷凍空間** | | | □本攤位需要冷藏冰箱(一格 W50 D50 H60 cm )  □本攤位需要冷凍冰箱(一格 W50 D55 H45 cm)  □本攤位不需要冷藏/(凍)冰箱  □本攤位需要冷藏冰箱+冷凍冰箱  (需自費，1000元/區)，須加購\_\_\_格，共計\_\_\_\_\_\_元  (每攤配有一格免費冷藏/凍空間，本空間位於統一冷藏/凍倉儲區中)  (冷藏/凍倉儲區-24小時供電，冰箱位置隨機安排，無法自選位置) | | | |
| **是否有行動支付** | | | □有  (□台灣PAY、□LINE PAY、□街口支付、□全支付、□其他\_\_\_\_\_\_)  (請列出支付工具，否則視同無導入行動支付工具)  □否 | | | |
| **集客活動**  **配合提供10份**  **價值50元商品** | | | 品項名稱:  (依各區補助材料費用，詳見前方攤位補助說明) | | | |
| **舞臺宣傳**  **參與調查** | | | □願意參加 □無法參與 | | | |
| **舞台宣傳活動**  **促銷優惠**  (無法參與舞台活動者免填) | | | 品項/數量： | | | |
| 優惠品項：**（擇一）**  □特定商品折扣(例:擂茶7折)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □滿額折扣(例:全店消費滿200打8折)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □消費滿額贈(例:購物滿500贈送客家花布零錢包)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □滿額現金折抵(例:全店消費滿千送百、滿300折50等)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * **會場展區介紹 ★**   (為維護展區主題性，執行單位統一依攤位現場主要販售商品進行攤位配置) | | | | | | |
| **各地市集特色區** (每場次預計招募30攤) | | | 本展區不限美食攤位，歡迎各地特色攤位進駐。 | | | |
| **主題系列專區**  (每場次預計招募10攤) | | | 北、中、南三場次各別有主題系列專區  🟌【中區場–山珍市集 山川納祿】  (豬牛羊雞鴨鵝等肉品或肉品相關製品(非海鮮/產類)或相關符合主題攤鋪)  🟌【南區場–蔬食市集 健康延壽】  (非葷食或相關符合主題攤鋪) | | | |
| ●簽章：  (攤位負責人簽章)    **中華民國 113年 月 日** | | | | | |
| **(請勿填寫)**  **受理單位填寫** | 審核  結果 | | 是否符合台灣市博會參展攤鋪資格：  □ 是 □ 否，原因 | | |
| **⦁本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。**  **⦁所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。**  **⦁報名成功後，不得修改已填寫之內容。** | | | | | |

* **【報名須知】**

1. 欲報名攤商請先詳閱本報名手冊相關說明。
2. 確定入選後將由執行單位主動聯繫，發送錄取通知簡訊，請協助留意手機簡訊。

若於7個工作天內皆未取得回應，視同放棄，敬請見諒。

1. 申請單位須配合本活動之主題進行展售，兩日活動須程參與並遵守活動規範。
2. 本次活動名額有限，額滿為止。
3. 為維護展區主題性，執行單位統一依攤位現場主要販售商品進行攤位配置。

* **【報名辦法】**

即日起至**113年09月02日(一)前**

將**活動報名表用印正本**郵寄予招商聯絡小組(以郵戳為準)。

### 完成報名須繳交資料如下

表1、「2024台灣市博會-傳市品牌 福祿壽」-中/南區場參展報名表 1份

表2、「招牌/價目表製作單」 1份

### 招商聯絡小組郵寄資料:

收件單位:中國生產力中心-台灣市博會招商聯絡小組

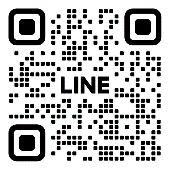
連絡電話: 02-2698-2989#02759、03008

郵寄地址: 221432新北市汐止區新台五路一段79號2樓

### 招商聯絡小組客服諮詢服務: (服務時間:每週一至五 09:00-18:00)

財團法人中國生產力中心 王小姐

E-mail：[03008@cpc.org.tw](mailto:03008@cpc.org.tw)、電話： 02-2698-2989#03008

財團法人中國生產力中心 柯先生

E-mail：[02759@cpc.org.tw](mailto:02759@cpc.org.tw)、電話： 02-2698-2989#02759

⦁ 免付費客服專線: 0800-688818 ⦁ LINE@客服: @249eevow

**表2、招牌/價目表製作單**

**繳交日期：**113年09月04日(三 )前請參展廠商依以下表格提供攤招與價目表明細，並在收件期限內mail至nmgo@cpc.tw，並來電確認。

|  |  |
| --- | --- |
| **攤招** | |
| **攤位名稱** |  |
| **所屬公有市場**  **或列管夜市名稱** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **價目表** | | |
| **序號** | **商品名稱** | **售價** |
| **1.** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |
| **5.** |  |  |

※商品名稱建議能凸顯市集地區或特色為發想，如花蓮原住民一條街乳豬王烤乳豬等。

※如參展廠商商品品項較多，請以推薦商品為主，最多寫5項。

※每場次辦理前，都將與參展攤商再次核對相關內容。

**攤商同意簽章：**

所屬公有市場或列管夜市名稱：

攤位名稱：

申 請 人：

電 話：