



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

114 年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型

傳統市集綠色低碳輔導 報名簡章

主辦單位：經濟部商業發展署
執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 114 年 3 月

114 年傳統市集綠色低碳輔導

壹、辦理目的

藉由辦理市集綠色低碳輔導，提升傳統市集正面形象並加強落實節能減碳、綠色消費之效益，進而行銷傳統市集，彰顯市集改革的成果，更透過遴選輔導具代表性且值得其他市集學習效法之市集，強化綠色市集之優良形象。

貳、時程規劃



品項	時間(暫定)	說明
市集及攤鋪報名	3 月	<ul style="list-style-type: none">● 函文簡章至各縣市政府，由各縣市政府轉發至鄉鎮市區公所，提供有意願配合之列管市集報名
審查活動	4 月	<ul style="list-style-type: none">● 安排審查委員至現場實地審查● 召開決選會議，確認輔導之入選名單
獲選公告	4 月	<ul style="list-style-type: none">● 函文通知報名市集所屬縣市政府
輔導規劃	5-6 月	<ul style="list-style-type: none">● 媒合輔導團隊● 邀集縣市政府、輔導團隊至市集場勘，規劃輔導內容● 安排輔導規劃說明會，經市集與縣市政府確認輔導規劃內容
輔導執行及查核	6 月-10 月	<ul style="list-style-type: none">● 簽訂輔導合約● 執行輔導、定期確認進度
成果驗收	11 月	<ul style="list-style-type: none">● 輔導執行完畢，進行成果驗收

參、遴選活動規劃

一、受理對象及資格

對象	資格	名額
輔導 市集	<ul style="list-style-type: none">◆ 全國各縣市政府列管市集(含市場、夜市、攤集區)。◆ 市集內具多攤餐飲、有油煙產生、生鮮等攤鋪之市集為優先。◆ 市集內需進行攤鋪冷藏或冷凍改善，以降低耗能並維持食材新鮮。◆ 有意願配合改善為綠色市集者。◆ 為求輔導資源之合理分配，曾入選本項目之市集不得重複申請。	<ul style="list-style-type: none">◆ <u>縣市政府提報</u> 直轄市 2 處 非直轄市 1 處◆ <u>自行報名</u> 具強烈配合意願之市集亦可自行報名，不限名額

二、報名日期

即日起至 114 年 3 月 28 日(五)下午 5 時止(逾時恕無法受理)。

三、報名資料

請將下列填寫完成之報名資料掃描轉成 PDF 格式後提供。

※(寄送紙本資料、或有缺件資料不全者，恕不受理)

- ◆ 附件一、報名表
- ◆ 附件二、輔導同意書

四、報名資料提供方式

- (一) 縣市政府提報：發文函送檢附相關附件至執行單位，並副知主辦單位。
- (二) 市集自行報名：將市集報名資料填寫完整，以電子郵件方式 E-mail 至 03231@cpc.org.tw，以利報名作業進行。E-mail 主旨請註明：報名「114 年傳統市集綠色低碳輔導」_OOO(市集名稱)。

五、審查流程

經執行單位確認各市集提送之報名資料之完整性，再邀請專家委員至市集進行實地審查作業，有關各項審查之時間分配如下所示：

對象	內容	內容說明時間 (分鐘)	委員提問答詢 (分鐘)
輔導市集	由市集自理組織幹部進行市集簡介，以及說明有關本次輔導預計輔導之內容	20-30	15-20

六、遴選機制

為樹立市集低碳輔導的示範形象，在未來擴大效益、翻轉傳統市場與夜市的綠色能量，將依輔導需求可行性、預期輔導效益、綠色市集亮點、組織配合意願等項目進行評比。

遴選結果以市集平均分數高低排序，若遇同分情形，依序以「輔導需求可行性」、「綠色市集亮點」、「組織配合意願」進行評比。有關市集綠色低碳輔導之評分項目及權重如下所示：

評分項目	評分比重(%)	評分內容
輔導需求可行性	35	<ul style="list-style-type: none"> ● 市集區位具人文特色、營運亮點，以及申請本輔導資源動機。 ● 市集具備基本之硬體基礎，或曾獲 3 星以上優良市集。 ● 是否已有縣市政府投入相關資源。
預期輔導效益	30	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導標的緣由與目標、輔導內容規劃、輔導後綠色與低碳化經營的效益。 ● 輔導後需參與優良市集評核。
綠色市集亮點	20	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導市集是否具觀光或人潮效益。 ● 輔導後可結合該市集與當地之特色，並有成為綠色低碳示範市集之效益。
組織配合意願	15	<ul style="list-style-type: none"> ● 市集是否過去參與各項相關活動(行銷活動、星級評核活動...等)。 ● 市集是否具自理組織，可配合計畫輔導工作進行。 ● 市集申請本輔導資源的積極配合度。 ● 若輔導執行經費超出預算時，可自籌經費完成輔導標的。 ● 繳交資料之完整度及正確度。
總計	100	-

七、遴選結果公告

- (一) 本年度將遴選出 10 處市集，獲選名單以公告為準。
- (二) 遴選結果以函文通知報名市集所屬縣市政府，並公布於「台灣市集 gogo 購」官方粉絲團。

肆、輔導規劃與執行

一、輔導經費

- (一) 每處市集綠色低碳輔導經費上限為 50 萬元(含 5%營業稅)，實際補助金額依個案核定。
- (二) 經費主要包含綠色與低碳等相關項目導入規劃及施作。
- (三) 若需設置綠色低碳相關之軟硬體設備，得以租賃之方式辦理。

二、輔導內容

遴選通過之市集，由執行團隊開始進駐輔導，結合市集需求與執行團隊建議，並經縣市政府及自治會/管委會討論擬定輔導內容，預定輔導項目如下：

輔導面向	輔導內容
導入使用重複清洗餐具	<ul style="list-style-type: none">● 減塑綠色消費推廣● 設置共用餐具自動清洗設備● 低碳垃圾減量
廢油廢水處理	<ul style="list-style-type: none">● 設置油脂截留器● 淨水處理器
廚餘處理	<ul style="list-style-type: none">● 廚餘分類回收● 廚餘減量
空氣清淨	<ul style="list-style-type: none">● 靜電油煙處理機● 市集機車管制
節能節水	<ul style="list-style-type: none">● 節電燈具● 節水效益、水資源循環● 太陽能、風力發電● 冷藏凍設備改善
其他	<ul style="list-style-type: none">● 其他與綠色低碳相關之內容

三、成果廣宣

輔導成果將置於相關網站(如：「台灣市集 gogo 購」官方粉絲團...等)，進行推廣宣傳，以提升受輔導市集之經營競爭力與品牌知名度。

伍、注意與應配合事項

- 一、本報名簡章之各報名表所有欄位敬請詳實填寫，若因資料未完整填寫，造成資料不全而影響報名者，恕不受理。另本年度之各報名資料請於填寫完成後掃描轉成 PDF 格式，以發函(縣市提報)或以電子郵件(自行報名)提供予執行單位，寄送紙本資料者恕不受理。
- 二、受輔導市集需於次年配合報名參加「優良市集暨樂活名攤評核活動」(若無法配合者請勿報名)。

陸、聯絡窗口

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：財團法人中國生產力中心/特色產業發展組

聯絡人：謝昀廷 助理管理師 (02-2698-2989 #03231)

陳佩玉 副管理師 (02-2698-2989 #03277)

邵莉婷 經理 (02-2698-2989 #02234)

免付費專線：0800-688-818

電子郵件：03231@cpc.tw 或 03277@cpc.tw

附件一

114 年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型
市集綠色低碳輔導報名表

市集名稱	統一編號			
	(請填寫市集之全銜，勿寫簡稱。 例如：新北市五股公有零售市場)		星等	<input type="checkbox"/> 無/ <input type="checkbox"/> 有，____年度獲__星
營運型態	<input type="checkbox"/> 早市 <input type="checkbox"/> 午市 <input type="checkbox"/> 黃昏市場 <input type="checkbox"/> 夜市 <input type="checkbox"/> 全日市集			
營業時間	<input type="checkbox"/> 星期 <input type="checkbox"/> 週一 <input type="checkbox"/> 週二 <input type="checkbox"/> 週三 <input type="checkbox"/> 週四 <input type="checkbox"/> 週五 <input type="checkbox"/> 週六 <input type="checkbox"/> 週日			
	時段 _____：_____ 至 _____：_____			
營業地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
來客數	平日約_____人/天；假日約_____人/天			
攤位數	總攤位_____攤、實際營業_____攤、閒置空攤_____攤			
自理組織	負責人		電話	LineID
聯絡人 <input type="checkbox"/> 同上	姓名 職稱		電話	LineID
市集 管理單位	聯絡人 職稱		電話	LineID
市集攤位 概況	A. 肉品類_____攤		G. 飲品類_____攤	
	B. 海鮮類_____攤		H. 百貨類_____攤	
	C. 調理加工品類-生食_____攤		I. 服飾類_____攤	
	D. 蔬果類_____攤		J. 個人服務類_____攤	
	E. 熟食類_____攤		K. 其他類_____攤	
	F. 調理加工品類-熟食_____攤			
市集環境 及設施	<input type="checkbox"/> 具有入口意象 <input type="checkbox"/> 無障礙設施 <input type="checkbox"/> 停車專區(汽車__格、汽車__格) <input type="checkbox"/> 共食區 <input type="checkbox"/> 客戶服務中心 <input type="checkbox"/> 廁所(男__間、女__間) <input type="checkbox"/> 哺(集)乳室 <input type="checkbox"/> 其他_____			

<p>市集緣起 (200 字)</p>	<p>(簡述成立之歷史、沿革與發展等資訊)</p>	
<p>市集特色 (200 字)</p>	<p>(區位人文特色、市集亮點、交通便利性等資訊)</p>	
<p>市集環境 照片</p>	<p>照片 1</p>	<p>照片 2</p>
	<p>照片 3</p>	<p>照片 4</p>

市集 綠色低碳	綠色低碳需求 <small>(依需求緩急填寫 序位：如 1、2、3)</small>	<input type="checkbox"/> 導入使用重複清洗餐具 <small>(如：使用不鏽鋼餐具、減塑綠色消費推廣、導入自動洗碗機組)</small> <input type="checkbox"/> 廢油廢水處理 <small>(如：設置油脂截留器、設置淨水處理器)</small> <input type="checkbox"/> 廚餘回收 <small>(如：廚餘分類回收、設置廚餘減量處理機)</small> <input type="checkbox"/> 空氣清淨 <small>(如：設置靜電油煙處理機、市集機車管制)</small> <input type="checkbox"/> 節能節水 <small>(如：節電燈具、節水效益、水資源循環、太陽能或風力、冷藏或冷凍設備改善)</small> <input type="checkbox"/> 其他 _____
	其他需求說明	<p>(請依上述標的進一步說明)</p>

附件二

114 年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型 市集綠色低碳輔導同意書

本市集於報名時已清楚了解本計畫之活動內容，並承諾願意積極配合活動相關作業期程，並同意下列所述之各項規範：

1. 本市集同意經濟部商業發展署(以下簡稱主辦單位)及財團法人中國生產力中心(以下簡稱執行單位)於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
2. 本市集之受輔導標的文字資料、商品設計等內容，如發生抄襲、模仿或剽竊他人之智慧財產權或其他侵害第三人權利之情事，主辦及執行單位得取消其資格及相關輔導權利，因之衍生之法律責任由本攤鋪自負，主辦單位及執行單位有權將已補助之全額經費追回。
3. 本市集同意配合計畫相關成效追蹤，參與宣傳及推廣活動，並同意於計畫結束後，將輔導過程及成果紀錄作為施政推廣之用。
4. 本市集同意於執行輔導場勘起，即同意與媒合之廠商合作，若於輔導場勘後要求更換廠商，需支付廠商輔導期間所產生之費用，如規劃費、交通費...等。
5. 本市集承諾願積極合作，若因可歸責於本市集之原因使輔導進度延遲，主辦單位有權更換市集，並要求本市集支付輔導期間所產生之費用。
6. 本市集保證遵守綠色低碳輔導相關規範，且綠色低碳輔導內容完全符合列管市場與列管夜市之規範，若有違反主辦單位得取消其資格及相關輔導權利，所產生之相關費用由本市集/攤鋪全額支付。
7. 主辦單位保有更動本計畫作業規則之權利，相關異動資訊，將以主辦單位解釋為準。

此致 經濟部商業發展署、財團法人中國生產力中心

自理 組織	組織名稱		大小 印章	(用印處)
	負責人名			